



吉林建筑大学

2025届毕业生就业质量报告

2025年12月

目 录

报告说明	3
一、报告说明	3
二、计算方式	3
第一章 毕业生规模和结构	4
一、 总体规模	4
二、 性别结构	4
三、 生源结构	5
四、 学院结构	5
五、 困难群体毕业生结构	6
第二章 毕业生毕业去向落实情况	7
一、 毕业去向落实率	7
二、 毕业去向分布	7
第三章 毕业生就业流向	8
一、 地区流向	8
二、 单位流向	8
三、 行业流向	9
四、 职位流向	10
五、 升学情况	10
六、 困难群体毕业生就业情况	11
第四章 促进就业工作特色和做法	12
一、 筑牢体制根基保就业	12
二、 搭建招聘平台促对接	12
三、 深化访企拓岗扩渠道	12
四、 聚焦精准帮扶助就业	13
五、 强化能力提升强素养	13
结语	14

报告说明

为全面落实党中央、国务院对高校毕业生就业工作的决策部署，认真执行吉林省委、省政府相关要求，学校紧密围绕立德树人根本任务，坚持服务国家和社会地方经济建设与社会发展，创新思路举措，全力构建高质量就业服务体系，千方百计促进毕业生多渠道就业，积极开创就业工作新局面。为全面系统反映学校毕业生就业质量，展示学校就业工作情况，进一步完善就业与招生、培养联动的有效机制，根据《教育部办公厅关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，编制发布本报告。

一、报告说明

毕业生初次毕业去向落实数据来源于全国高校毕业生毕业去向登记系统，初次毕业去向落实情况相关统计截止日期为2025年8月31日。

二、计算方式

毕业生毕业去向落实率、升学、毕业去向落实人数和未就业的计算公式为：

1. 毕业去向落实率=落实毕业去向人数÷毕业生总数×100%
2. 升学=升学（研究生）+境外留学
3. 毕业去向落实人数=签就业协议就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+应征入伍+研究生+境外留学+第二学士学位+西部计划+创立公司+个体工商户创业+自由职业+科研助理、管理助理
4. 未就业=求职中+签约中+不就业拟升学+拟参加公招考试+拟应征入伍+拟出国出境+拟创业

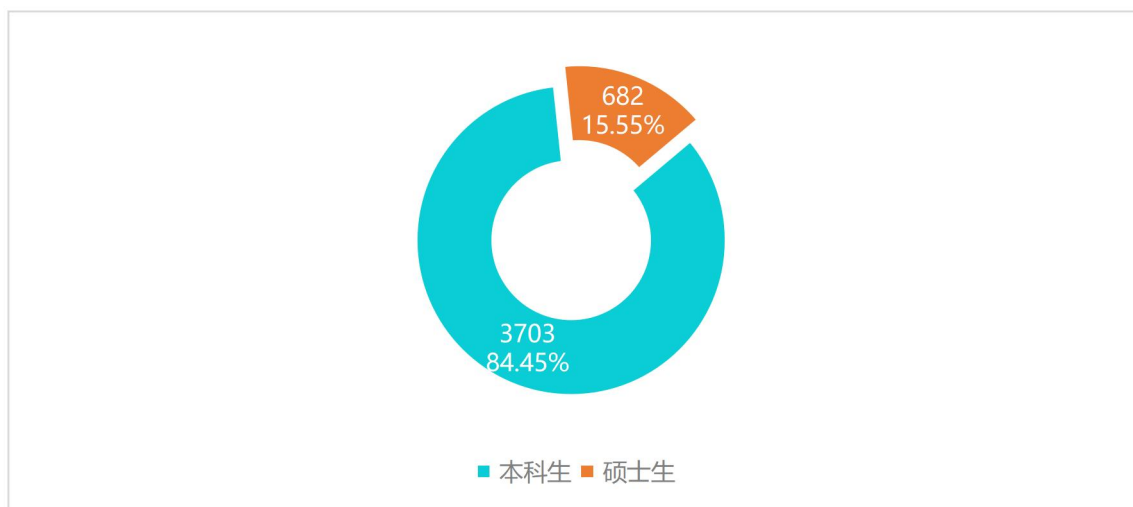
第一章 毕业生规模和结构

本章从2025届毕业生总体规模、性别结构、生源结构、学院结构、专业结构和困难群体毕业生结构等方面来展示本届毕业生的规模和结构情况。

一、总体规模

吉林建筑大学2025届毕业生总人数为4385人，其中本科毕业生3703人，占比84.45%，硕士毕业生682人，占比15.55%。

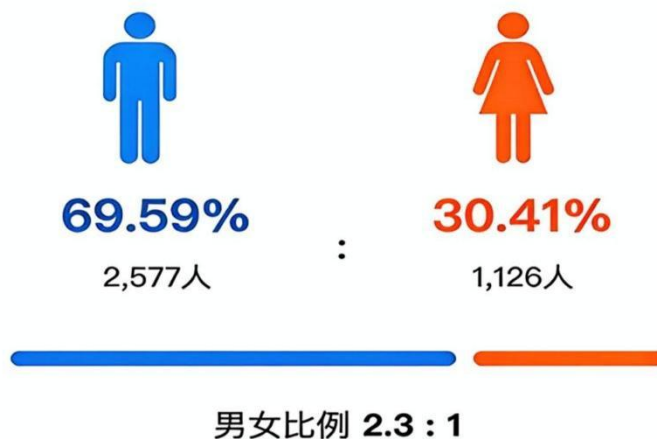
图1-1 2025届毕业生总体规模



二、性别结构

2025届本科毕业生中，男生人数为2577人，占毕业生总人数的69.59%；女生人数为1126人，占毕业生总人数的30.41%，整体男女比例为2.3 : 1。

图1-2 2025届本科毕业生性别结构



三、生源结构

2025 届本科毕业生生源地分布在全国 30 个省（自治区、直辖市），其中吉林省生源 1538 人，占毕业生总人数的 41.53%，居首位；其次是山东省（228 人，6.16%）、河南省（145 人，3.92%）和湖南省（141 人，3.81%），共有 8 个省（自治区、直辖市）生源人数超过 100 人。

表1-1 2025届本科毕业生生源地结构

序号	生源地	毕业生	比例	序号	生源地	毕业生	比例
1	吉林	1538	41.53%	16	湖北	75	2.03%
2	山东	228	6.16%	17	山西	66	1.78%
3	河南	145	3.92%	18	福建	58	1.57%
4	湖南	141	3.81%	19	四川	57	1.54%
5	辽宁	115	3.11%	20	云南	54	1.46%
6	河北	113	3.05%	21	天津	52	1.40%
7	黑龙江	104	2.81%	22	内蒙古	41	1.11%
8	浙江	103	2.78%	23	重庆	35	0.95%
9	江苏	96	2.59%	24	西藏	29	0.78%
10	新疆	93	2.51%	25	青海	28	0.76%
11	广西	90	2.43%	26	陕西	28	0.76%
12	贵州	90	2.43%	27	海南	28	0.76%
13	江西	84	2.27%	28	广东	27	0.73%
14	安徽	81	2.19%	29	宁夏	24	0.65%
15	甘肃	75	2.03%	30	北京	5	0.14%

四、学院结构

2025届本科毕业生分布在13个学院，其中经济与管理学院544人，占比14.69%，居首位；其次是艺术设计学院（456人，12.31%）和土木工程学院（438人，11.83%），共有4个学院毕业生人数超过400人。

表1-2 2025届本科毕业生学院结构

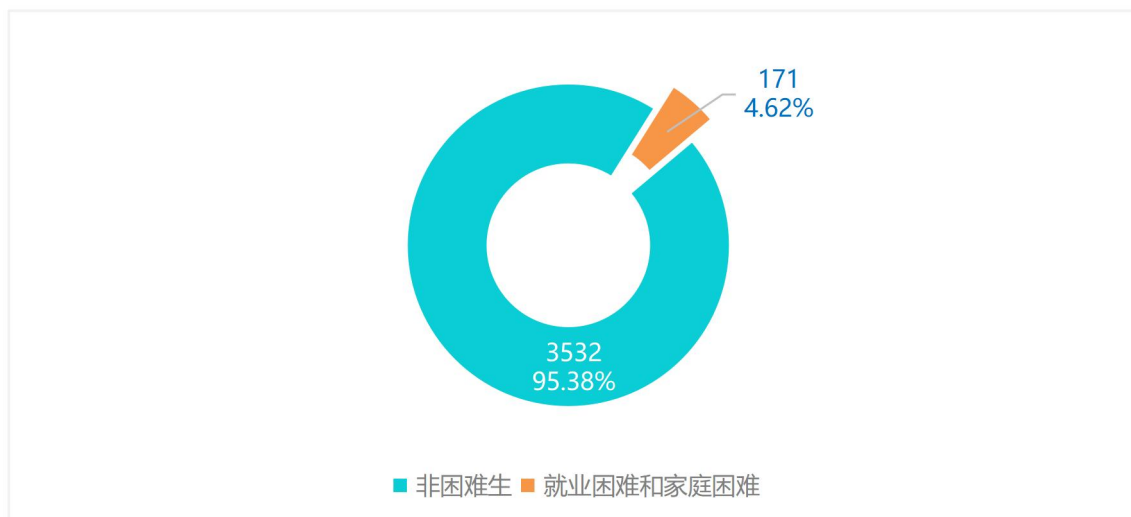
序号	学院	毕业生	比例
1	经济与管理学院	544	14.69%
2	艺术设计学院	456	12.31%
3	土木工程学院	438	11.83%
4	电气与计算机学院	415	11.21%

5	国际交流学院	385	10.40%
6	市政与环境工程学院	330	8.91%
7	测绘与勘查工程学院	240	6.48%
8	交通科学与工程学院	235	6.35%
9	材料科学与工程学院	227	6.13%
10	应急科学与工程学院	193	5.21%
11	建筑与规划学院	120	3.24%
12	书法学院	80	2.16%
13	现代产业学院	40	1.08%

五、困难群体毕业生结构

2025届本科困难群体毕业生共171人，占毕业生总人数的4.62%。

图1-3 2025届本科困难群体毕业生结构



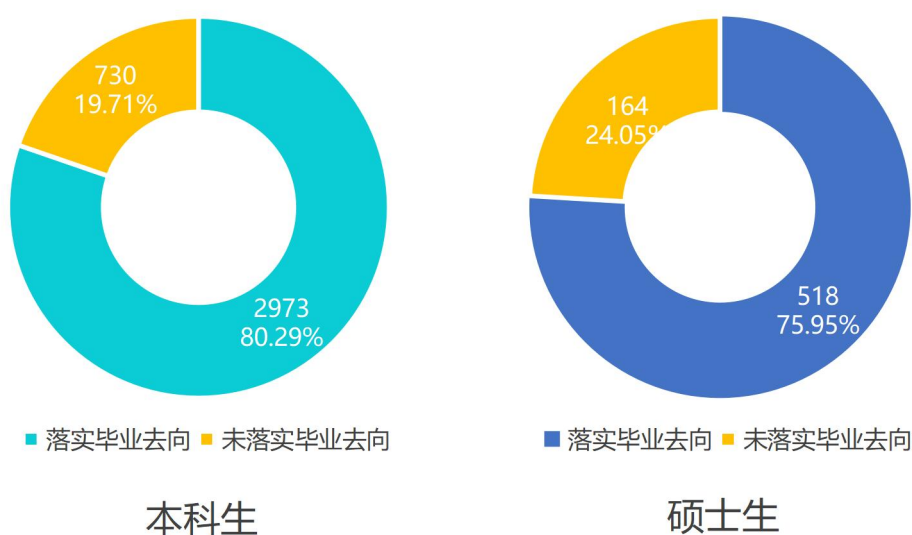
第二章 毕业生毕业去向落实情况

本章从2025届毕业生毕业去向落实率、分学院毕业去向落实率、分专业毕业去向落实率、毕业去向分布和未落实毕业去向原因和计划等方面来展示本届毕业生毕业去向落实情况。

一、毕业去向落实率

截至2025年8月31日，2025届本科毕业生人数为3703人，初次毕业去向落实人数为2973人，初次毕业去向落实率为80.29%；硕士毕业生人数为682人，初次毕业去向落实人数为518人，初次毕业去向落实率为75.95%。

图2-1 2025届毕业生初次毕业去向落实率



二、毕业去向分布

2025届本科毕业生的整体去向来看，签就业协议形式就业是最核心的落实渠道，共有1290人选择该方式，占毕业生总人数的34.84%；同时，升学（研究生）也是重要的发展路径，有391选择继续攻读硕士研究生，占比10.56%。

除了这两大主要去向之外，毕业生还通过多种多元渠道实现就业：122人通过其他录用形式就业，116人选择灵活的自由职业，72人担任科研助理或管理助理积累经验，46人以签劳动合同形式就业，另有各30人选择境外留学或参与西部计划。这些丰富多样的选择，为毕业生提供了广阔的发展空间。

整体而言，多数毕业生已顺利落实毕业去向，就业与升学渠道多元且通畅，展现出积极向好的就业态势。

第三章 毕业生就业流向

本章从2025届毕业生就业地区流向、单位流向、行业流向、职位流向、升学情况和困难群体毕业生就业情况等方面来展示本届毕业生就业流向。

一、地区流向

2025届本科毕业生就业地区分布在31个省（自治区、直辖市）和国外，毕业生就业地区主要集中在吉林省，占比46.91%，居首位；其次是北京市（6.36%）、山东省（5.29%）和广东省（4.10%）。

表3-1 2025届本科毕业生就业地区流向

序号	地区	就业人数	比例	序号	地区	就业人数	比例
1	吉林	789	46.91%	17	福建	19	1.13%
2	北京	107	6.36%	18	上海	18	1.07%
3	山东	89	5.29%	19	安徽	17	1.01%
4	广东	69	4.10%	20	贵州	14	0.83%
5	辽宁	59	3.51%	21	湖南	13	0.77%
6	浙江	58	3.45%	22	内蒙古	11	0.65%
7	江苏	58	3.45%	23	海南	10	0.59%
8	新疆	54	3.21%	24	江西	10	0.59%
9	天津	37	2.20%	25	广西	10	0.59%
10	四川	36	2.14%	26	云南	10	0.59%
11	河北	34	2.02%	27	重庆	7	0.42%
12	山西	33	1.96%	28	甘肃	5	0.30%
13	湖北	33	1.96%	29	青海	4	0.24%
14	陕西	25	1.49%	30	宁夏	4	0.24%
15	河南	24	1.43%	31	西藏	1	0.06%
16	黑龙江	23	1.37%	32	国外	1	0.06%

注：不含升学（研究生）、第二学士学位、境外留学和未就业群体。

二、单位流向

2025届本科毕业生就业单位类型以其他企业（含民营企业等）为主，占比54.94%，居首位；其次是国有企业（37.79%）和机关（3.29%）。

表3-2 2025届本科毕业生就业单位流向

序号	单位性质	就业人数	比例
1	其他企业（含民营企业等）	801	54.94%
2	国有企业	551	37.79%
3	机关	48	3.29%
4	外商投资企业	31	2.13%
5	个体工商户	18	1.23%
6	其他事业单位	5	0.34%
7	科研设计单位	3	0.21%
8	中初教育单位	1	0.07%

注：含签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式就业群体。

三、行业流向

2025 届本科毕业生就业行业以建筑业为主，占比 45.95%，居首位；其次是制造业（9.05%）和信息传输、软件和信息技术服务业（8.57%）。

表3-3 2025届本科毕业生就业行业流向

序号	单位行业	就业人数	比例
1	建筑业	670	45.95%
2	制造业	132	9.05%
3	信息传输、软件和信息技术服务业	125	8.57%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	106	7.27%
5	科学研究和技术服务业	85	5.83%
6	批发和零售业	59	4.05%
7	文化、体育和娱乐业	51	3.50%
8	租赁和商务服务业	44	3.02%
9	公共管理、社会保障和社会组织	33	2.26%
10	金融业	31	2.13%
11	居民服务、修理和其他服务业	25	1.71%
12	教育	24	1.65%
13	水利、环境和公共设施管理业	21	1.44%
14	房地产业	13	0.89%
15	交通运输、仓储和邮政业	12	0.82%
16	农、林、牧、渔业	10	0.69%
17	采矿业	8	0.55%
18	住宿和餐饮业	6	0.41%
19	卫生和社会工作	3	0.21%

注：含签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式就业群体。

四、职位流向

2025届本科毕业生从事的职业以工程技术人员为主，占比62.48%，居首位；其次是其他人员（14.40%）和办事人员和有关人员（5.49%）。

表3-4 2025届本科毕业生就业职位流向

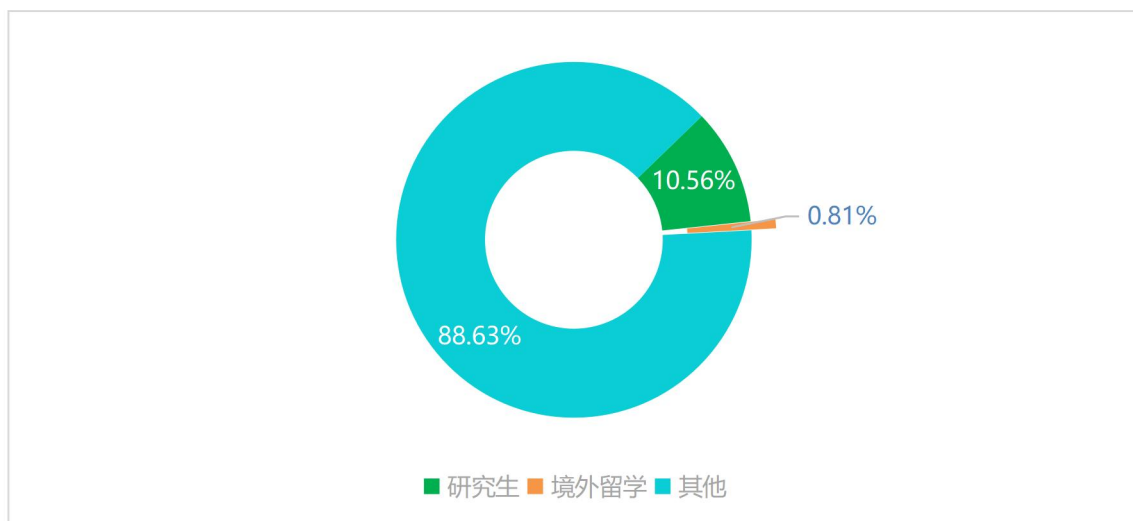
序号	职位类别	就业人数	比例
1	工程技术人员	911	62.48%
2	其他人员	210	14.40%
3	办事人员和有关人员	80	5.49%
4	其他专业技术人员	80	5.49%
5	商业和服务业人员	53	3.64%
6	文学艺术工作人员	38	2.61%
7	公务员	35	2.40%
8	金融业务人员	20	1.37%
9	教学人员	14	0.96%
10	经济业务人员	10	0.69%
11	农林牧渔业技术人员	3	0.21%
12	生产和运输设备操作人员	2	0.14%
13	科学研究人员	1	0.07%
14	新闻出版和文化工作人员	1	0.07%

注：含签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式就业群体。

五、升学情况

2025届本科毕业生中选择升学深造的人数为421人，升学率为11.37%，其中选择升学（研究生）391人（10.56%），选择境外留学30人（0.81%）。

图3-1 2025届本科毕业生升学率

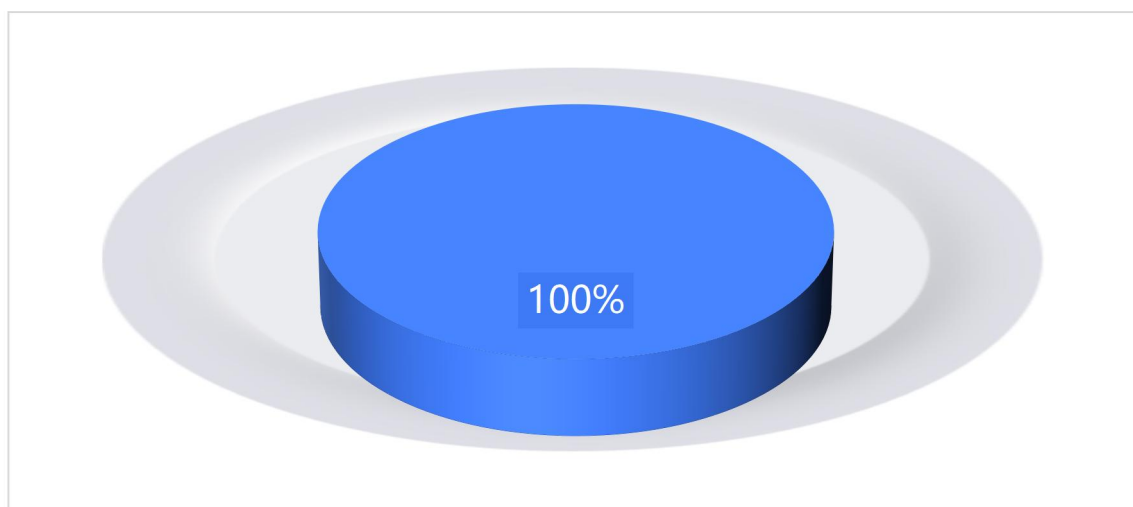


注：含升学（研究生）和境外留学群体。

六、困难群体毕业生就业情况

2025 届本科毕业生中，困难群体毕业生共 171 人，毕业去向落实人数为 171 人，毕业去向落实率为 100%。

图3-2 2025届本科困难群体毕业生就业情况



第四章 促进就业工作特色和做法

一、筑牢体制根基保就业

学校高度重视就业工作，切实落实就业“一把手”工程，主要校领导亲自部署、分管校领导靠前指挥，始终将毕业生就业工作列为重中之重、摆在突出位置，纳入领导班子重要议事日程，明确任务清单、定期研究推进，落细落实各项工作要求，保障毕业生就业局势总体稳定。创新构建基于“栋梁工程”的“一三五七”就业工作体系，持续健全“学校主导-部门联动-院系落实-全员推动-校友帮扶”就业体制，深化就业网格化管理，搭建闭环式帮扶机制。印发《吉林建筑大学2025届毕业生就业工作实施方案》（吉建大党发〔2025〕9号），召开2025届毕业生就业工作大会，阶段性总结、全面部署就业工作，构建起制度管人管事、工作有章可循的规范化运行机制。

二、搭建招聘平台促对接

学校积极举办各类校园招聘活动，精准搭建毕业生与用人单位供需对接平台。先后举办吉林省第二届建筑类人才供需洽谈会暨吉林建筑大学2025届毕业生秋季双选会、“高校服务吉林高质量发展”吉林省第三届建筑类人才供需洽谈会暨吉林建筑大学2025届毕业生春季双选会、全国建筑地产行业2025届毕业生春季招聘活动“高校服务吉林高质量发展”留吉就业政校企合作专场招聘会、“引凤聚长 筑梦长春”长春市女企业家进校园宣讲招聘会、“高校服务吉林高质量发展”2025届毕业生“百日冲刺”促就业专场招聘会5场线下大型双选会，共邀请企业584家，累计提供就业岗位17481个。开展2025届毕业生“寒假暖心促就业”网络双选会1场，邀请企业48家，提供就业岗位2141个。邀请107家企事业单位来校开展专场招聘会。同时，多平台多渠道发布就业信息，在学校教学场馆创新设立招聘信息发布矩阵，累计发布200余条；慧就业线上平台发布300余条；楼宇广告机不间断发布150条。

三、深化访企拓岗扩渠道

学校持续深化“高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”，充分发挥校领导班子示范引领作用，严格落实“两个100”工作要求，带动全员深度参与毕业生就业工作。依据《吉林建筑大学2025年“访企拓岗”促就业专项工作实施方案》，加强与地方政府、行业协会沟通协作，积极参与省内外招聘活动。充分发挥学校

党委书记、校长以及校领导班子成员示范带头作用，全体校领导及二级学院领导亲自带队访企拓岗，累计走访中建八局一公司、中建八局第三建设公司、中铁十七局集团、浙江交工集团、浙江省邮电工程建设有限公司、江苏筑融工程项目管理有限公司、江苏洁润管业、淮海控股集团等238家企业；累计走访各地人才中心、人社部门、地方高新企业、行业协会等用人单位20余家；参加省内外供需对接拓岗活动6场。

四、聚焦精准帮扶助就业

学校高度重视就业帮扶工作，顺利完成2025届175名毕业生求职创业补贴申报工作；配合2024-2025年“宏志助航”就业能力提升计划，组织学生参与吉林省“双困生”培训，为200余名求职学生提供职业探索、优势挖掘、简历制作、模拟面试等全流程求职技巧指导，提升综合竞争力，助力充分高质量就业。为精准助力2025届困难群体毕业生就业，建立就业工作台账，实行“一人一档、一人一策”帮扶机制，健全一对一帮扶责任制，为未就业且有就业意愿的重点学生精准推送3-5个适配岗位，形成完备帮扶记录，确保困难学生名单准确、就业需求明确、帮扶措施到位。2025届困难群体本科毕业生171人，毕业去向落实率达100%。

五、强化能力提升强素养

举办2024年“能力提升促就业”《大学生职业发展》课程师资培训班，打造内外互补、专兼结合的就业指导教师队伍，通过理论与实践融合的课程教学，提升学生能力，引导树立正确就业择业观。召开2次职业发展与就业指导教研室课程建设会，规范课程设置，明确高质量课堂要求。依托吉林建筑大学第二届全国大学生职业规划大赛，践行“以赛促就、以赛促教、以赛促学”理念，唤醒学生生涯规划意识，推动就业意识前置，校赛参赛人数超5000人，获省赛银奖1项。举办4场就业大讲堂活动，丰富就业指导内容与形式；承办吉林省第三期2025年高校毕业生“学电商 促就业”专题培训，吸引200余名校内外学生参与。落实党中央、国务院及省委、省政府高校毕业生就业创业决策部署，推进“一员一校”工作，举办吉林省高校毕业生就业创业“一员一校”送服务活动暨吉林建筑大学“助航逐梦”就业大讲堂，开拓就业指导新方向。

结语

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，毕业生就业工作事关青年成长成才、社会和谐稳定与人民幸福安康。面向未来，吉林建筑大学将全面贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，严格执行吉林省委、省政府相关工作要求，切实提高思想认识，强化责任担当，始终坚持立德树人根本任务，锚定建筑行业转型升级与区域经济社会发展需求，持续深化教育教学改革，创新人才培养机制，精细推进就业工作网格化管理，系统构建“十百千万”就业指导体系建设，靶向发力困难群体毕业生就业帮扶，把毕业生就业工作作为重大政治任务 and 民心工程抓紧抓实抓细，为城乡建设领域输送高素质专业人才，为推动行业高质量发展、服务地方经济社会建设、维护社会和谐稳定贡献更大力量。



不管遇到什么障碍
我都要朝着我的目标前进

伯硕署

吉林·长春

二零二五年十二月